

Industria e servizi

Il presidente **Siae** avv. Giorgio Assumma e il presidente **Univideo** Davide Rossi si sono incontrati giovedì 8 novembre a Roma per un vertice, durante il quale è stata definita un'agenda di iniziative volte a semplificare l'emissione dei bollini Siae in favore degli editori audiovisivi e delle imprese di replicazione di dischi ottici. Inoltre è stato deciso di rafforzare i controlli relativi ai prodotti audiovisivi importati da Paesi comunitari ed extracomunitari per evitare fenomeni di concorrenza sleale.

È atteso per i prossimi giorni da parte della **Universal Music Italia** il comunicato ufficiale concernente la nomina alla direzione della Divisione Domestica del gruppo di **Alessandro Massara**, fino alla fine di ottobre General Manager di V2 Records, azienda rilevata da Universal negli scorsi mesi e la cui struttura sarà assorbita nella stessa Universal (che già curava la distribuzione dell'etichetta sul mercato italiano). Massara subentrerebbe a **Marco Zishka**, che contestualmente lascerebbe la società.

Riccardo Uselli, General Manager di Sugar da quattro anni, passa a dirigere il portale di musica digitale gratuita gestito da **Kiver** "Downlovers". Uselli entrò nel settore musicale nel 1992 in Sony Music come Product Manager e da allora ha assunto diversi incarichi presso Universal, MTV, Virgin e Fastweb.

Si chiama "I Cinque Sensi" la collana "multisensoriale" di libri, ideata dal responsabile A&R Curci Federico Sacchi, che inaugura una nuova divisione - denominata **CurciLibri** - nell'ambito delle Edizioni Curci, diretta da Laura Moro: fra gli obiettivi del progetto editoriale - la cui promozione e marketing è affidata a Stefania Bonomi - è la creazione e distribuzione di "prodotti destinati al grande pubblico", precisa un comunicato del gruppo, "che trattino la musica in tutte le sue possibili forme di espressione".



Biagio cambia casa

Dopo un sodalizio ininterrotto di 19 anni con la Universal, Biagio Antonacci ha firmato ai primi di novembre un nuovo contratto - attraverso la propria etichetta Iris - con Sony BMG Music Entertainment: nella foto, al momento della firma, (da sin.) insieme all'artista sono Graziano Antonacci, amministratore unico Iris e Business & Legal Affairs Mgr. di Antonacci, il presidente Sony BMG Franco Cabrini, Antonella Rizzi e Filippo Gandolfo (avvocati di parte Iris), Antonio Di Dio (Senior VP Sony BMG) e Rudy Zerbi (Gen. Mgr. Sony Label Group A&R)

Govind Singh Khurana, dopo aver lasciato l'incarico di Marketing & Promotion Manager di Edel Italia, ha creato la società di servizi **New Model Label**. L'azienda si occuperà di promozione, management, edizioni, rights management e consulenze marketing sia per artisti già affermati che per coloro che devono ancora emergere, con l'intenzione di aprire la strada anche verso i mercati internazionali. Il primo artista curato dalla nuova società è Eraldo Bernocchi, musicista e produttore dalla ventennale esperienza che ha pubblicato ora un nuovo album.

Appello del Movimento Autori Professionisti per una concreta presenza negli

organi esecutivi Siae: malgrado il gruppo non abbia ottenuto una rappresentanza in sede di CdA (nonostante la lista abbia raccolto 437 voti nelle recenti elezioni, contro i 614 raccolti complessivamente dalle liste Snac e l'Associazione), il suo direttivo - composto da Umberto Balsamo, Albano Carrisi, Piero Cassano, Massimo Guantini e Pino Massara - ha inoltrato il 21 ottobre scorso un appello a varie associazioni di autori (Acep, L'Associazione, Snac, Uncla) al fine di vedere riconosciuta la propria presenza all'interno della Commissione di Sezione Musica.

A partire da questo mese **Enrico Ladisa**, attuale Product Manager di **Edel**,

assume l'incarico di Label Manager, responsabile di tutte le etichette rappresentate dal gruppo. L'ufficio promozione sarà invece gestito da Simona Lombardi, già responsabile promozione radio, con la quale collaborerà Paola Cacciarelli, appena entrata nello staff Edel. Pat Scalabrino avrà invece il ruolo di consulente marketing e promozione per le etichette Magna Carta, TVT, Mascot, Bodog e Dockyard 1.

Varata dall'etichetta **Limex** una serie di Dvd che testimoniano le collaborazioni fra il jazz e la musica classica contemporanea, sotto il titolo "Duets" e il coordinamento congiunto di Maurizio Franco e Luigi Pestalozza: il primo titolo, "Sound project", vede protagonisti Enrico Intra e Roberto Fabbriani e sarà pubblicato entro Natale. Previsti altri sette titoli nel corso del 2008, con la partecipazione di musicisti come Mauro Negri, Fabrizio Meloni, Franco Cerri, Elena Casoli ed altri musicisti di primo piano.

Monumentale strena Sony BMG per gli appassionati di classica: pubblicata su etichetta Sony Classical una raccolta in 80 Cd - intitolata "Complete Original Jacket Collection" - comprendente tutte le registrazioni di Glenn Gould (alcune inedite), comprese le celebri Variazioni Goldberg del '55, nel 75° anniversario dalla nascita e nel 25° dalla scomparsa del musicista.

Polemiche negli USA per la concessione del brano "Real love" di John Lennon - da parte della ex compagna dell'artista scomparso, **Yoko Ono** - per l'utilizzo in uno spot televisivo a favore di una catena di grandi magazzini: decisione "inaccettabile", secondo Pete Nash, responsabile del Beatles Fan Club americano.

Web e mobile

Sarà operativo da novembre l'accordo stipulato lo scorso marzo fra due dei più importanti operatori statunitensi della telefonia e della distribuzione di musica digitale via Internet: ►

Doppio platino per Michael

In occasione del concerto milanese avvenuto alla fine di ottobre, Warner Music ha consegnato a Michael Bublé il doppio disco di platino per le oltre 160 mila copie vendute dell'album "Call me irresponsible".

Nella foto (da sin.): Gianluigi DeRosa (Radio & TV promotion/International Division), Alessandra Jori (Marketing Assistant/International Division), Alessia Fiori (New Media), Maria Neve Capitale (Press & Publicity/International Division), Giordano Copparoni (Label Manager), Michael Bublé, Paolo De Toma (General Manager/International Division), Chris Chappel (Tour Manager), Stefano Donati (Promotion Director/International Division)



► **AT&T** (compagnia telefonica mobile chiamata recentemente in causa anche dal progetto Total Music) e **Napster**. La sinergia prevede la fruizione a pagamento dell'intero catalogo messo a disposizione dalla piattaforma di Napster da parte degli utenti di AT&T. Il servizio propone l'acquisto di una singola canzone a due dollari, oppure un'offerta di cinque brani a 7,49 dollari. Le tracce acquistate tramite cellulare verranno automaticamente spedite via mail per poterle scaricare anche sul PC, dopo aver scaricato l'apposito software di Napster. Questo servizio di downloading via cellulare non prevede però l'acquisto di brani su abbonamento mensile, possibilità attualmente disponibile solo per gli iscritti al sito Internet di Napster.

Anche **Google** si lancia nel mondo dei cellulari: dopo l'iPhone della Apple e lo Skyphone, nato dalla sinergia tra Skype e la 3, secondo il "Wall Street Journal" anche Google, in collaborazione con la società di telecomunicazione **Orange Communications**, sembra avere in cantiere un telefono con diverse applicazioni e funzioni innovative. Il dispositivo dovrebbe essere assemblato da HTC, il più grande produttore di smartphone con sistema operativo Windows Mobile, sistema che probabilmente muoverà il Google-Phone. Tra i programmi caricati ci sarà certamente Google Map, l'accesso alla e-mail, ai video di YouTube, ai gruppi di social network. In seguito alla notizia il titolo di Google è salito del 2,9% a 697 dollari.

Sony Ericsson lancerà il prossimo anno un suo music store che andrà ad integrare i servizi già forniti sotto il marchio PlayNow (suonerie e wallpapers). I 5 milioni di brani disponibili provengono sia dalle majors sia da etichette indipendenti.

Da venerdì 9 novembre l'iPhone è in vendita in Germania (a 399 Euro) e Gran Bretagna (£ 269), mentre in Francia sarà nei negozi dal prossimo 29 novembre. I prezzi non sono proprio abbordabili, considerando che ad esempio

Osservatorio

Il dato sotto riportato si riferisce alla variazione in percentuale del fatturato industriale nel mese scorso, rispetto al mese precedente, ed è stato elaborato in base alle indicazioni, fornite dalle case distributrici, relative alle vendite dei diversi supporti sonori in tutti i canali.

La torta sotto riprodotta illustra la ripartizione in percentuale fra prodotto nazionale, internazionale e compilations nelle prime 25 posizioni settimanali della Borsa Album, nel periodo successivo alla rilevazione apparsa nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.

IL PUNTO SULLE VENDITE

Le quote sotto riportate si riferiscono alla somma delle quote registrate dai diversi gruppi di distribuzione nelle prime 50 posizioni settimanali della Borsa Album, nel periodo successivo alla rilevazione pubblicata nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.

LA RIPARTIZIONE

Le quote sotto riportate si riferiscono alla somma delle quote registrate dai diversi gruppi di distribuzione nelle prime 50 posizioni settimanali della Borsa Singoli, nel periodo successivo alla rilevazione pubblicata nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.

LE QUOTE DI PRESENZA/ALBUM

Etichetta	Quote (%)
EMI	11,8
SONY BMG	38,8
UNIVERSAL	23,8
WARNER	19,8
ALTRI	5,8

LE QUOTE DI PRESENZA/SINGOLI

Etichetta	Quote (%)
EMI	19,0
SONY BMG	37,4
UNIVERSAL	26,5
WARNER	7,5
ALTRI	9,6

Monitoraggio del mercato della musica registrata in Italia durante l'ultimo mese, secondo i dati forniti dagli uffici commerciali delle aziende fonografiche e le classifiche di vendita pubblicate su "DiscoPress Classifiche".

in Germania, oltre al costo del cellulare stesso, si deve aggiungere la cifra del contratto con la compagnia telefonica T-Mobile di 49 Euro al mese, e 25 Euro di attivazione del servizio. **Apple** punta a vendere 10 milioni di pezzi entro il 2008, tenendo conto che il prossimo anno iPhone entrerà in commercio anche in Asia. Al momento negli Stati Uniti ne sono stati venduti 1,39 milioni di pezzi.

Planet Records attiva la sezione di e-commerce del suo sito internet www.planetrecords.biz. Sarà possibile acquistare sia gli album che le compilations dell'etichetta napoletana anche tramite un apposito call center.

È operativo dal 22 ottobre l'accordo fra **Radio 105** e **Radio Montecarlo** (del Gruppo Finelco) e **iTunes**. Accedendo ai siti Internet delle due radio si accede ad una pagina denominata 105 + iTunes e RMC + iTunes

collegate direttamente con la piattaforma della Apple, ma con una "personalizzazione editoriale" impostata sulle playlist dei due networks. Entrambe le radio trasmetteranno anche i concerti registrati durante l'iTunes Festival di Londra dove si sono esibiti artisti come Paul McCartney, Amy Winehouse, Mika, Paolo Nutini, Ghost e le nostre Gianna Nannini ed Elisa. Per i prossimi mesi lo stesso servizio sarà previsto per Virgin Radio, nuova emittente del Gruppo Finelco.

Dopo l'acquisizione di Mondadori dei negozi Messaggerie Musicali, anche www.messaggeriedigitali.it entra a far parte di **Mondadori Retail**. Il nuovo sito online distribuisce a pagamento brani privi di DRM, erogati a velocità di 256Kbps al secondo. A breve sarà possibile acquistare in downloading anche audiolibri, film e eBook. Continuano ad essere attive anche le sezioni

dedicate alle basi musicali realizzate da Alta Marea in esclusiva, alle colonne sonore e alle suonerie polifoniche e truetones.

L'etichetta digitale **Believe**, che distribuisce e promuove artisti italiani ed internazionali come Ennio Morricone, Bob Sinclar, Al Bano e MC Solaar, ha ricevuto un finanziamento di 3 milioni di dollari dalla società di investimento francese Xange, per continuare a sviluppare nuovi strumenti e servizi per la musica digitale.

Spettacolo

Dopo il Grammy Award vinto nel 2006 per "Escucha" ecco arrivare un altro riconoscimento internazionale per **Laura Pausini**: durante la serata dedicata ai Latin Grammy Awards (8 novembre a Las Vegas) si è aggiudicata il premio per il miglior album pop femminile con "Yo Canto". La Pausini si è