



► uscito l'ultimo album di inediti "Rock show", disco che ha qui reinserito con il titolo "World show", rifatto però con la collaborazione di altri artisti come Gennaro Cosmo Parlato (in **La terra e la luna**), Davide Van De Sfroos (in **Lengi i cart/leggo le carte**), il figlio Pico (che ha rappato ne **Il giorno del blackout**) e altri. Il secondo Cd ("Incontri") è una raccolta di canzoni live, tutte cover, riprese dal tour 2007/2008. Poi arriviamo alla vera e propria sfida che Ruggeri ha voluto affrontare per la

prima volta: la realizzazione di una colonna sonora. Ha composto e poi sviluppato insieme ad Andrea Mirò e a Luigi Schiavone le musiche di "Volata finale", un film diretto dal regista albanese Gjergj Xhuvani. "All in" è una pubblicazione coraggiosa che si rivolge soprattutto ai fans più agguerriti. (kds)

JULIE'S HAIRCUT

Our Secret Ceremony
Prod: Julie's Haircut
A Silent Place ASP038



Il titolo del disco farebbe pensare a un genere di musica per una ristretta cerchia di iniziati. E il rischio effettivamente lo si corre a più riprese se non si ha la curiosità di assecondare i Julie's Haircut nel loro tour psichedelico mozzafiato.

Appurata la presenza di tale "pericolo," tuttavia bisogna dare atto alla band di non avere mai abbassato il tiro musicale avventurandosi senza timori alla ricerca di soluzioni sonore sempre più ardite. "Our Secret Ceremony", opera concepita in due Cd, si rifà alle produzioni anglosassoni più sperimentali



affacciandosi a più riprese sullo sconfinato oceano di un electro-rock che molto deve alla parentesi "acid" degli anni Sessanta. La suite **The Devil in Kate Moss Part I e II**,

suona come un lontano mantra catartico per sfuggire a un gossip cannibale; le lunghissime **The Dead Will Walk the Earth** e **Breakfast with the Lobster**, sorprendenti maratone così vicine alla sensibilità del krautrock, sono allo stesso tempo i momenti più ostici e affascinanti dell'intera opera. Dopo quasi 90 minuti è possibile che una parte del coraggio dei Julie's Haircut sia infine passata all'ascoltatore. (mc)

THE RAPTURE

Tapes

Prod.: Vari

!K7/Audioglobe !K7229CD



Dopo Carl Craig, Hot Chip, Ewan Pearson ed altri, protagonista della serie di compilation lanciata dall'etichetta !K7, Tapes, è ora la band dance-electro-punk americana The Rapture. Un vasto progetto (22 tracce remixate senza interruzione) che svela la viscerale passione del gruppo newyorchese per la musica da dancefloor a 360 gradi, da metà anni '70 fino ai giorni nostri, partendo dallo storico funk d'annata di Undisputed Truth (**Earthquake Shake**) e The Bar-Kays (**Holy Ghost**) fino al contemporaneo jazzy-house combo Galaxy 2 Galaxy (**Afro Arps and Minimoogs**) o alla new disco di Arcade Lover (**Fantasy Lines**) o della metà dei Daft Punk, Thomas Bangalter (**Club Soda**). Se Luke Jenner e soci posseggano una vasta collezione di vinili d'epoca o se abbiano setacciato (e saccheggiano) tutti i websites di settore non è dato saperlo, ma sta di fatto che in questi "Tapes" la vera sorpresa è la manciata di oscuri, ma sfavillanti disco-grooves doc irresistibilmente kitsch: **Disco Circus**, dei francesi Martin Circus e **I'm An Indian Too** di Don Armando's Second Avenue Rumba Band, dietro la cui produzione si nasconde un Kid Creole d'epoca. (aab) ►

COMPILATIONS

In attesa di sbizzarrirci sul prossimo numero con commenti sull'attesissimo "Bonolis-Sanremo, la vendetta" (le cui canzoni, al momento di andare in stampa, non abbiamo ancora potuto ascoltare) ci sembra utile segnalare che quest'anno per la prima volta la compilation dedicata al Festival sarà una sola (ovviamente doppia) e comprensiva della quasi totalità dei pezzi presentati dagli Artisti (più comunemente detti Big), oltre ai 10 brani in gara nella sezione "Proposte 2009". La fortunata discografica a pubblicare questa raccolta per tradizione vendutissima è la Warner, con il titolo di **Tutto Sanremo 2009** (5051865310952). Detto questo, ci sembra ovvio dedicare ampio spazio alla festa di San Valentino che, come ogni 14 febbraio, getta gli innamorati nella disperazione di trovare il regalo più adatto e gradito al proprio partner. In questa ottica la EMI Marketing propone addirittura 4 doppi Cd destinati a mondi pressoché paralleli. Chi acquisterà la **Jazz Is For Lovers** (50999 6937772) che - in

quanto prodotto Blue Note - onora la classe allo stato puro di artisti quali Chet Baker, Billie Holiday, Fred Astaire e Julie London (senza dimenticare il cuore del nostro straordinario Paoli ed il talento di una piccola schiera di jazzisti italiani come Fresu e Nicola Conte); quasi per certo non comprenderà la nazional-popolare **Solo Tu** (6936772) dove la fanno da padrone Al Bano, la Tatangelo, i Ricchi e Poveri e il Quartetto Cetra, insieme a qualche cantautore di tutt'altra estrazione (Battiato, Vecchioni, Buonocore, Gazzé...). La **Classic Is For Lovers** (6937742) - tra Tchaikovsky, Puccini, Beethoven, Bach e Vivaldi (con qualche moderna intrusione di Gershwin e Morricone..) - si rivolge inevitabilmente agli amanti della musica più colta; mentre la **Amore A 24 Carati** (6937712) svara piacevolmente tra Vasco Rossi e Norah Jones; tra Spandau Ballet e Queen, tra R.E.M. e la KC & The Sunshine Band. Doppio Cd anche per la Columbia, che con la sua **Only**



Love (88697461802) mette in pista una parata di stelle davvero straordinaria. Tra i successi più recenti **Bleeding Love, No One** e **Love Song**; mentre dal passato rispuntano superclassici di Elvis, Billy Joel, Michael Jackson, Whitney Houston e Sting, per un totale di 32 brani. Per chi volesse invece ribellarsi a tanto zucchero filato, ecco pronto un Dvd tutto metallaro da spararsi ad alto volume... rigorosamente abbracciati davanti alla TV! Si tratta della **Rock S'Cool III** (SPV 98647/distr. Audioglobe) con protagonisti Whitesnake, Helloween, Sepultura, Kreator, Saxon, Iced Earth e molti altri rockers di pasta spesso "estrema".

Rossella Rambaldi